**麥當勞將於2021年首度推出植物性肉類替代品**

麥當勞將於2021年首度推出它的植物性肉類替代品品牌「McPlant」

​

「超越肉類與麥當勞共同創造了植物性漢堡肉排，將以McPlant平台的一部分供應」，超越肉類的發言人表示。

​

「植物性產品是目前的消費趨勢，問題不是麥當勞是否會進軍植物性產品，而是何時進軍」，麥當勞的執行長肯普欽斯基說。

​

麥當勞的競爭對手，漢堡王、白城堡，與Dunkin’品牌集團等品牌都有提供素食替代品。

麥當勞此舉有望將植物性肉類運動，置於美國社會主流的最前線。

**麦当劳将于2021年首度推出植物性肉类替代品**

麦当劳将于2021年首度推出它的植物性肉类替代品品牌「McPlant」

​「超越肉类与麦当劳共同创造了植物性汉堡肉排，将以McPlant平台的一部分供应」，超越肉类的發言人表示。

​

「植物性产品是目前的消费趋势，问题不是麦当劳是否会进军植物性产品，而是何时进军」，麦当劳的执行长肯普钦斯基说。

麦当劳的竞争对手，汉堡王、白城堡，与Dunkin’品牌集团等品牌都有提供素食替代品。

麦当劳此举有望将植物性肉类运动，置于美国社会主流的最前线。

**McDonald’s to debut plant-based meat alternatives from 2021**

McDonald’s will debut its line of plant-based meat alternatives - the McPlant - in 2021.

​

"Beyond Meat and McDonald’s co-created the plant-based patty which will be available as part of their McPlant platform," a Beyond Meat spokesperson said.

​

"Plant-based products are an ongoing consumer trend. It’s not a matter of if McDonald’s will get into plant-based, it’s a matter of when," McDonald’s chief executive officer Chris Kempczinski said.

McDonald’s competition - other brands including Burger King, White Castle and Dunkin’ Brands Group Inc - also offer vegan alternatives.

​

This move from McDonald’s is expected to place the plant-based meat movement at the forefront in mainstream American society.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 首度 | shǒudù | first time |
| 推出 | tuīchū | to push out / to release / to launch / to publish / to recommend |
| 肉類 | ròulèi | meat |
| 替代品 | tìdàipǐn | substitute / alternative |
| 品牌 | pǐnpái | brand name / trademark |
| 超越 | chāoyuè | to surpass / to exceed / to transcend |
| 趨勢 | qūshì | trend / tendency |
| 對手 | duìshǒu | opponent / rival / competitor / (well-matched) adversary / match |
| 素食 | sùshí | vegetables / vegetarian food |